

ASPECTOS TÉCNICOS INICIALES:

- **SEGURIDAD:** Una de las mejores y mas seguras plataformas de subastas de coches online: Para ello aplicaremos encriptación de seguridad SSL, protocolos de seguridad y servidor alto rendimiento y seguridad, cortafuegos, etc.
- **IDIOMAS:** “Queremos salir a países de Europa”: Español, Inglés, Alemán, Francés y Portugués. Crearemos la web para que este preparada para diferentes idiomas occidentales, con lectura y escritura de izquierda a derecha. La crearemos en Español y una vez finalizada y con vuestra estrategia de expansión y marketing consolidada añadiremos los idiomas que solicitas en orden de prioridad. El sistema detecta tu idioma por defecto del navegador y te carga la página en tu idioma.
- **PROPUESTA DE VALOR:** Gracias a nuestra red de vendedores tanto particulares como empresas y gerentes de parques móviles, brindamos la oportunidad única de adquirir vehículos en un estado óptimo a precios de mayorista.
- **OBJETIVO:** Ofrecer una plataforma en la que se encuentren los profesionales VO autorizados y los propietarios de vehículos y cierren negocios con vehículos de calidad. Nuestra principal tarea consiste en garantizar que el negocio se desarrolle de forma rápida, sencilla y profesional.
- **PUNTOS DE DIFERENCIACIÓN:**
 - 40 años de experiencia
 - Red de talleres, parques móviles, concesionarios.
 - Precio de venta del vehículo a precio mayorista para profesionales sin intermediarios. Obtener una plataforma de encuentro sencilla, segura, rápida e intuitiva.
 - Transparencia, fiabilidad.
- **MULTIMEDIA:** Facilidad en subir todo tipo de fotografías, verticales, horizontales, en todos los tamaños y formatos. Posibilidad de subir videos.
- **Peso:** Los usuarios subirán fotos y videos, y claro no las prepararán antes de subir por lo que hoy en día con ciertos móviles una foto o video puede llegar a pesar varios MB lo que produce una gran carga al servidor y carga lenta en la web (normalment no debe exceder los 150KBS). Para ello configuraremos el sistema para que automáticamente reduzca el peso de cada foto subida, con ello ahorramos recursos y mejoramos velocidad de navegación y por tanto experiencia de usuario.
- **Orientación de foto:** El sistema si el usuario la sube al revés no puede detectarlo y corregirlo, puede poner márgenes y centrar si la que sube es vertical en lugar de horizontal. Para gestionar fotos subidas de un coche al revés por ejemplo debe ser gestión de administración.
- **Formato de Archivos:** Podrán subir .jpg, .pdf, .png.
- **APP:** Nombráis que queréis una APP, crearemos la plataforma web para que pueda compartir datos con una APP para iOS y Android. La creación de una APP es otro proyecto totalmente paralelo que no hemos contemplado en éste documento, lo óptimo sería desarrollarla una vez hemos finalizado toda la plataforma web y crear una APP híbrida.
- **VIDEOS TUTORIALES:** Video que enseñe como se utiliza la herramienta.
- **CHAT EN VIVO:** Que estará sincronizado con whatsapp para poder atenderlo en cualquier momento. Si interesa llegado a un punto estamos realizando también proyectos

con bots, programas con Inteligencia Artificial que se programan y pueden contestar en los chats online como si se tratase de una persona humana. Lo que ahorra dependiendo del volumen de consultas estimado, recursos humanos destinados a atender dichas consultas. Colaboramos con el bot "GUS" si os interesa os concreto una reunión: <https://gus.chat/> de momento solo en español e inglés.

- **CALCULADORA DE ENVÍO DE VEHICULO:** Que el usuario ponga marca y modelo y desde donde sale y su destino y calcule automáticamente el coste aproximado de traslado.

MAPA WEB DELFIN PRO:

HOME - Acceso directo a la pagina de inicio.

DELFIN PRO

- NOSOTROS: Crear confianza al usuario, datos, misión visión y valor.
- CÓMO FUNCIONA: Organizado por grupos, descripción, tutoriales, etc, consejos de subasta, cargos de subasta
- FAQs: Preguntas frecuentes

SUBASTAS - Acceso directo a página para filtrar en modo avanzado y poder ver todas las subastas actuales.

VENDER - Acceso directo para subir ficha completa del vehículo a vender. E información disponible de cómo funciona el proceso

REGISTRARSE / ACCEDER - Para nuevos usuarios. / ACCEDER par los ya registrados acceso a mis compras, mis coches, historial, datos, subastas guardadas,

NOTICIAS - Sección blog que nos será de gran utilidad para labores de SEO futuras.

CONTACTO - Datos de la empresa, dirección, mapa, formulario de contacto, número teléfono, etc.

HOME: Primera pantalla landing principal:

- Video fullscreen de fondo a pantalla completa para aportar dinamismo y modernidad.
- Menu: Arriba a la derecha fijo en toda las páginas de la web.
- Propuesta de valor: Nada mas entrar el usuario sepa con una cuidada frase persuasiva los diferentes puntos: qué hace la plataforma, a quién va dirigida, qué nos diferencia y por lo tanto cómo se beneficia el usuario.
- Buscador, con filtros seleccionables para que el usuario vaya directamente donde le interesa.

Posibilidad de filtrar por:

1- Tipo: km0, segunda mano, averiado, siniestrado, todos.

2- Marca

3- Año

— — — Botón: "Búsqueda avanzada", si hace click se despliega el resto de opciones, así de primeras solo ofrecemos lo mas importante, cuanto mas sencillo mejor, si quiere filtrar mas al hacer click puede filtrar al máximo:

4- Modelo

- 5- Transmisión
- 6- Kilometros
- 7- Rango de precios
- 8- Tipo combustible
- 9- Color

.... se deben cerrar bien los valores a incluir obligatoriamente al crear la ficha del vehículo para que el filtro funcione correctamente.

Valor añadido: Actualmente todos los ejemplos que nos habéis enviado la página donde aterriza el usuario, esta llena de información, tanta que no te permite focalizar bien, te marea tanta información. Por ello reservamos el home solo para la propuesta de valor y te muestra un buscador con filtros para que llegues dónde te interesa de forma rápida y sencilla. A todo el resto de información puedes llegar fácilmente con el menú de la web. Mostrarlo todo en la primera página resta en vez de sumar.

HOME - Scroll abajo 1.

Al hacer scroll hacia abajo llegamos a una segunda franja donde podemos mostrar:

- 1- Que aparezcan la foto con acceso directo a los 4 coches cuya puja este próxima a finalizar. Así se el usuario como siempre llega primero a la página de inicio ve una buena oportunidad, potenciamos la subida de precios de última hora en finales de puja.
- 2- CTA: Call the attention: Con botón de REGISTRATE YA. Que es la función principal de la plataforma impulsar los registros y vehículos en ella.

FOOTER:

Se trata de la parte inferior de la web que es fijo para todas las páginas en ella podemos acceder directamente a:

- Páginas principales de la web,
- RRSS,
- Aviso legal
- Acceso directo a registro.
- Chat en vivo.
- Newsletter.

DELFÍN PRO:

- QUIÉNES SOMOS.

El objetivo de esta sección es crear confianza a un usuario que no nos conoce y quiere referencias. En él incluiremos un Texto corporativo, destacando los años de experiencia en el sector, acompañado de foto de equipo y unimos con las otras empresas del grupo.

También lo reforzaremos con testimoniales de clientes, profesionales y lo conectaremos con el perfil de Google Mybuisness que os crearemos el cual corrobora públicamente que dichos testimoniales son ciertos.

- CÓMO FUNCIONA.

Textos explicativos por partes y videos tutoriales de cada una de ellas:

- Cómo funciona Vender.
- Cómo funciona Comprar.
- Cómo funcionan las subastas y que tipos existen.

- FAQs (Frequent Asked Questions)

Preguntas importantes con buscador y donde ves solo el enunciado, si haces click se despliega la respuesta,

SUBASTAS:

1. Acceso directo a panel con las subastas.

- En la primera página salen las próximas 10 subastas en finalizar.
- En el sidebar izquierdo puedes filtrar por todas las características que aparecen en la ficha del coche para sementar tu búsqueda por filtros y barra de búsqueda disponible para introducir palabras clave. Puedes elegir tipo de coche, averiado, segunda mano, km0, siniestros, etc eso son categorías de subasta. Dentro de ellas ya están las características del coche que te interesa, marca, modelo, año, etc.
- La miniatura de cada coche contiene la siguiente información:
 1. Título de coche / marca / modelo año / transmisión / kms / NÚMERO ÚNICO DE IDENTIFICACIÓN IMPLANTADO AUTOMATICAMENTE POR EL SISTEMA.
 2. Foto coche
 3. Cuando se subió a subasta
 4. Dónde esta localizado / con acceso a calculadora de coste de transporte
 5. Caballos
 6. Número de visitas a la subasta (motiva subida puja)
 7. Cuanto tiempo queda de subasta
 8. Tipo de subasta: Si es dinamica, fija, etc
 9. Botón de PUJAR AHORA. (AL HACER CLICK SOLO LOS REGISTRADOS PODRÁN, SALTARÁ UNA VENTANA POP UP SI NO LO ESTAS PARA QUE INTRODUCAS LOS DATOS U BOTON DE REGISTRARSE AHORA)
 10. Icono marcable para comparar vehículos. A los vehículos que estén marcados si das a comparar te abre una ventana con la ficha de ellos para que puedas de un vistazo ver los datos mas importantes y comparar de un vistazo.

2. Si hacemos click en un vehículo para acceder A PUJA los usuarios registrados pueden pasar a ver la ficha de dicho vehículo en una página nueva: en la que encuentran:

- Galería de Fotos del coche
- Título de coche / marca / modelo año / transmisión / kms / NÚMERO ÚNICO DE IDENTIFICACIÓN
- Dónde esta localizado / con acceso a calculadora de coste de transporte
- FICHA
- INFORME
- INFORME DE DAÑOS, PERITACIONES
- Cuando se subió a subasta

- Número de visitas a la subasta (motiva subida puja)
- Cuanto tiempo queda de subasta
- Tipo de subasta de dicho vehículo: Si es dinámica, fija, etc
- Botón PARA INTRODUCIR LA PUJA QUE DESEA REALIZAR EL USUARIO. Dicha puja ya queda registrada en su perfil y si quiere volver a pujar puede encontrarlo directamente en su usuario apartado / pujas.
- Debajo de toda la información dispone de un carrusel con vehículos disponibles en subasta similares al que está viendo.

Tipos de subastas disponibles:

Dinámicas, a ciegas, objetivas y directas, ver especificadas en: <https://www.carsontheweb.com/es/cms/auction-types>.

Tipos de pujas que el usuario puede hacer:

Normal: Introduce la cantidad que quiere pujar y hace click en PUJAR.

Agente de pujas: Pone una norma que añade xxx€ cada vez que alguien puje hasta un máximo de xxxx€.

Proceso de finalización de puja:

La venta finaliza a la hora fijada, pero si hay gente pujando, se suele alargar 15 minutos más, una vez tu puja sea la más alta, le tienen que salir dos mensajes:

- 1- Enhorabuena usted es el máximo pujador y ha llegado al precio de reserva fijado por el vendedor, un asesor se pondrá en contacto con usted,
- 2- Enhorabuena usted es el máximo pujador pero no ha llegado al precio de reserva fijado por el vendedor.

En dicho caso:

- Por un lado se ofrece la puja más alta al vendedor por si acepta.
- Por otro se le da la información de la puja mínima que había estipulado por el vendedor para que el comprador pueda aceptar llegar a dicha cifra o no.

VENDER / crear subasta

Acceso directo a subir un coche para su venta en subasta. Si el usuario no está registrado salta pop up para registrarse o entrar en dicho caso que ya tenga acceso pero no haya introducido sus datos de acceso en dicha visita aún.

Una vez dentro aparecen todas las casillas rellenables para la ficha del vehículo y sus documentos con casilla para subir al sistema. Debemos pedir solo la información esencial para hacer el proceso de subir una subasta lo más rápido y sencillo posible.

Para mejorar el proceso en vez de una sola página interminable hacemos casillas de 5 en 5 y con barra de proceso, así lo hacen compañías como airbnb, como experiencia de usuario es más llevadero ir completando pequeñas etapas que ver de primeras una página con mil preguntas y scroll infinito.

Debemos diferenciar y esta será la primera pregunta y con ello le aparecerá un proceso de registro u otro en base a si el usuario es: particular, empresa de renting, alquiler, seguros, proveedor profesional.

Existe un apartado explicativo al principio de la pantalla apoyado por video explicativo, en el cual explica todo el proceso de venta y todo lo relacionado a como será el proceso de puja de su vehículo.

Debe rellenar todos los campos incluyendo el tipo de subasta que desea para su vehículo, tendrá acceso directo explicativo a los tipos de subasta que existen.

Existe un CTA con acceso directo a teléfono, email o chat para el usuario.

Una vez todo el proceso a concluido DELFIN PRO reciba la documentación, la revisa y la valida para que se publique en la web y comience la subasta.

REGISTRARSE / ACCEDER

NO REGISTRADOS:

Registrarse para las personas que no tienen cuenta,
Acceso para nuevos usuarios dónde deben rellenar todos los datos solicitados.

Definir qué datos queremos pedir para un primer contacto si queremos hacerlo rápido como <https://abetter.bid/en> que es el mejor sistema que hemos visto para esta parte, pueden conectarse a través de Facebook o Google +, pedir solo usuario y contraseña. Con ello ya tienen creado un perfil, para poder acceder a pujas etc en su perfil se le solicita rellenar toda la información que falta por subir, documentos necesarios dependiendo de que perfil sean. Según que info hay subida solo pueden subir un coche para vender pero no pueden pujar para comprar.
La inscripción será gratuita solo se paga al realizar una venta, en la que se añade la comisión al portal.

REGISTRADOS:

Acceder para los usuarios que si tienen cuenta mediante nombre usuario y contraseña.

En el panel de usuario habrá:

MI CUENTA:

Es la pantalla principal con visión general de todo lo mas importante. Foto perfil, contador de pujas ganadas, ultimas pujas perdidas, documentos o avisos del sistema por llevar a cabo. nombre, email,

MIS TRANSACCIONES:

- lista de compras: Subastas ganadas
- lista de devoluciones: Subastas pujadas no ganadas

- Subastas guardadas: puedo hacer click en guardar en una subasta para seguir su evolución y encontrarla fácil desde este apartado.

MENSAJES:

- Es el mail interno de la plataforma, en el se pueden crear tickets para consultas, reclamaciones, envíos de información etc. Desde aquí puedes ver todos los mensajes escritos y respuestas del equipo de DELFIN PRO y se pueden adjuntar documentos.
- Puedes ver mensajes abiertos (no solucionados) mensajes cerrados (solucionado) o enviar un nuevo mensaje.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN:

- Documentos esperando firma.
- Documentos en proceso
- Documentos completados
- Documentos rechazados.

ENVÍOS DE VEHICULOS:

- En proceso de envío. Que coche, cuando sale cuando llega que coste tiene.
- Envíos completados y confirmados.
- Calcular envío

PERFIL:

- información de contacto
- Acceso y contraseña
- Documentos legales
- Datos de membresía.

DESCONECTAR:

- Cerrar la sesión del perfil

----- Fin de perfil de usuario -----

Roles: Hasta que un usuario no haya cumplimentado la información de:

Nombre, apellidos del usuario, nombre de la empresa, dirección, teléfonos, CIF (De la empresa, o NIF si es autónomo). Y ello sea validado por el sistema de DELFIN PRO.

No podrá pujar ni subir un vehículo para su subasta.

Habrán diferentes tipos de usuarios que tendrán un color diferente. PARTICULARES o PROFESIONALES. En su nombre de perfil aparecerá una exclamación “!” o un tic de correcto, dependiendo si todavía ha validado toda su info o no lo ha hecho.

IMPORTANTE: Para asegurarnos de que las pujas sean serias y con solvencia los Profesionales dan todos sus datos de empresa y los Particulares deben dar su din o pasaporte. Sino se corre el riesgo que otras plataformas creen perfiles falsos y rompan la confianza en el sistema.

COMISIONES:

Pendiente de recibir sus valores definitivos.

Lo optimo sería que fuesen porcentajes por tramos de cantidad.

de 0 a 3000 3%
de 3001 a 12000 2,5%
de 12001 a 20000 2%
de 20000 a 35000 1,8%
etc...